

# **ZOSTER RELOADED2004**

...: Paternopoli Live Music ...:



a cura dell'

**Associazione Culturale  
"IL Risveglio"**



# Associazione Culturale “Il Risveglio”

*Fatti non fummo a viver come bruti,  
ma per seguir virtute e conoscenza.*  
(Dante)

..... si fa musica per trasmettere idee ed ideali,  
e anche per stare un po' insieme. ....



[www.paternopolionline.it](http://www.paternopolionline.it)

**Patrocinato dal**



**COMUNE DI  
PATERNOPOLI**



**PROVINCIA DI  
AVELLINO**

**Con la collaborazione di**



**Radio Magic & Radio Magic 2**



**Otto Pagine**



**Radio ARC Rete 101**

**Con le associazioni**



**Misericordia di Paternopoli**



**Gruppo Fratres "Luigia  
Sandoli"**



**Pro Loco 2000**



**Polisportiva  
Paternopoli**

- *Presentazione:*
  - pag. 6, Associazione Culturale “Il Risveglio”
  - pag. 7, Il Progetto
  - pag. 8, Finalità
  
- *La Musica e il Sociale*
  - pag. 10, Breve panoramica
  - pag. 11, Il coinvolgimento sociale
  
- *Paternopoli, la Musica e Zoster*
  - pag. 14, La Vena artistica dei paternesi
  - pag. 15, La storia del Rockfestival
  - pag. 16, Albo d'oro
  - pag. 17, La stampa ha scritto...
  
- *Programma:*
  - pag. 19, Zoster RELOADED2004, Luglio 2004
  
- *Regolamento:*
  - pag. 22, Regolamento 2004
  - pag. 25, Info Line



**...: PRESENTAZIONE :...**

# Presentazione

## Associazione Culturale “Il Risveglio”

Il modo migliore per presentarci è quello di prendere spunto da una famosa composizione di Dante:

*Fatti non fummo a viver come bruti, ma per seguir virtute e conoscenza.*

La nostra associazione nasce proprio per questo: perseguire obiettivi atti a valorizzare la nostra piccola comunità.

Le piccole cose, a volte trascurate, possono far riemergere sensazioni in grado di rivalutare ciò che quotidianamente ci circonda, allontanando quel senso di superficialità e spingendo ad un impegno concreto verso la nostra comunità.

Il passare del tempo evidenzia come sia necessario riscoprire le nostre tradizioni, rendendoci parte di una comunità attiva in grado di costruire il proprio futuro tenendo sempre presenti le sue origini.

“Il Risveglio” si propone di realizzare attività mirate alla riscoperta delle nostre tradizioni e del nostro territorio, ma anche iniziative che tengano conto dei continui cambiamenti imposti dalla vita moderna.

Tale proposito è anche evidente dal nome scelto per l’associazione che, oltre al significato intrinseco, rappresenta una pagina della nostra storia: il 15 Luglio del 1908 a Paternopoli nasceva “Risveglio”, uno dei pochi giornali della provincia. Il quindicinale era interamente dedicato al nostro paese e leggendo tra le righe si scopre che la vita della nostra comunità non è molto cambiata, piuttosto si sono trasformate le forme di interazione tra le persone.

Il nostro è l’impegno di chi si sente legato indissolubilmente al proprio paese non potendo fare a meno di viverlo in prima persona.

“Il Risveglio” è aperto a tutti e vorremmo diventasse di tutti: chiunque abbia un’idea, anche la più minuta, che possa produrre un momento di incontro per la nostra comunità, troverà in questa associazione persone che sapranno ascoltarlo ed aiutarlo a metterla in pratica.

L’Associazione si serve del sito web [www.paternopolionline.it](http://www.paternopolionline.it) per promuovere le proprie attività e portarle a conoscenza di tutti i paternesì.

## Il Progetto

La musica è da sempre l'espressione dell'animo umano, grazie alla sua capacità intrinseca di coinvolgere persone di ogni età. Si tratta di uno strumento eccezionale per tramandare usi e consuetudini sia attraverso il tempo sia in luoghi diversi.

La musica appartiene alla nostra storia e ne rappresenta un fondamento.

Apparteneva al *contadino* che lavorava a tempo di musica popolare, al *monarca* che si contornava di giullari e menestrelli, al *clero* con i suoi inni.

Appartiene a tutti noi poiché tramite le sue note ci racconta momenti di vita quotidiana

L'Irpinia, *giardino musicalmente colto*, ancora oggi presenta segni di un ricco ed importante passato, concretizzatosi in uno dei più noti conservatori musicali: il "Cimarosa" di Avellino.

Proprio su queste basi l'associazione "Il Risveglio" sta cercando di riproporre, con una nuova veste, una delle manifestazioni musicali con maggior eco nella nostra provincia.

Stiamo parlando di "Zoster", ribattezzato **ZOSTER RELOADED2004**.

La manifestazione si propone come luogo di incontro musicale tra le tradizioni del passato e le tendenze presenti e future.

Riportiamo in sintesi le caratteristiche salienti del progetto:

<b>Nome:</b>	<b>Zoster Reloaded2004;</b>
<b>Organizzatori:</b>	Associazione Culturale "Il Risveglio";
<b>Destinatari:</b>	Giovani gruppi emergenti;
<b>Durata del Progetto:</b>	2 giornate da tenersi a fine <b>Luglio 2004;</b>
<b>Svolgimento:</b>	le modalità di svolgimento nonché il regolamento vengono presentate più avanti;
<b>Luogo:</b>	Zoster Reloaded2004 si svolgerà nel Comune di Paternopoli;
<b>Assistenza:</b>	prevista la presenza di associazioni di volontariato di supporto;

## Finalità

Schematicamente è possibile riassumere in tre punti le finalità basilari del progetto:

1. **Turistiche**
2. **Culturali**
3. **Sociali**

tutte della medesima importanza.

**Turistiche** perché si punta a dare sempre un maggiore eco alla manifestazione affinché diventi un punto di riferimento per chi ama ascoltare la musica e, soprattutto, farla.

**Culturali** perché la musica è cultura. E' uno strumento diretto per esprimere le proprie idee, le proprie sensazioni. Semplicemente perché la musica è *poesia*.

**Aggregazione** perché è un modo di riunire diverse generazioni che possono confrontarsi tra loro, in un clima di armonia e di divertimento.

Ma anche perché nel sud Italia non sono molte le manifestazioni di questo genere, complice anche le difficoltà economiche ed organizzative.

Si vuole inoltre tentare di dare un impulso ai giovani di oggi, che giorno dopo giorno si fanno sempre più sopraffare dalla noia e dal disinteresse verso arte, musica e tradizione.





**...: LA MUSICA e il SOCIALE :...**

## Breve panoramica

Una definizione molto interessante del concetto di musica in sé ci viene dato da *John Cage* (compositore statunitense del '900) che considera la musica come l'ascolto di suoni armoniosi ed organizzati.

Questa semplice definizione permette di allargare l'orizzonte del concetto stesso di musica estendendolo a tutto ciò che è organizzato (e non solo a ciò che è considerato meritevole d'ascolto). Non è solo un gioco di termini, ma permette di analizzare il musicista (colui che manipola i suoni) considerando il contesto storico-sociale in cui è inserito, evitando di etichettare come "rumore" ciò che a primo ascolto ci può sembrare poco gradevole.

Paradossalmente le forme musicali giovanili derivano proprio da nuovi modi di organizzare i suoni, che tra l'altro non sempre capiti (basti pensare alla musica Rock e ai suoi esordi). Eppure la musica è una delle forme di comunicazione più significative ed esemplari dal punto di vista dell'evoluzione umana, dipendendo strettamente dai costumi e dalle tradizioni della società in cui nasce e si sviluppa.

Può dunque essere considerata come un testimone privilegiato di quel percorso evolutivo, soprattutto tra i giovani. Sono proprio questi che negli ultimi 50anni hanno utilizzato la musica per far sentire la propria voce in una società continuamente in mutazione e che, soprattutto nell'ultimo decennio, offre poco spazio ad essi.

## Il coinvolgimento sociale

La musica non è esclusivamente “evasione” e attività artistico-creativa con il solo scopo dell'intrattenimento. Si fa musica anche per trasmettere **idee e ideali** e nella storia non sono mancati (e non mancano tuttora) esempi di musicisti con un forte impegno sociale. Cantanti e cantautori sovente sono diventati fondamentali veicoli di trasmissione di valori e messaggi “politici”.

Oggi, sia sulla scena italiana che internazionale, sono presenti molti artisti impegnati in cause umanitarie: *dalle battaglie per i diritti civili alle lotte di liberazione*. Un rapporto antico quello fra musica e sociale, che tocca questioni delicate e apre dibattiti accesi.

La musica Rock, su cui è incentrata la nostra manifestazione, è stata spesso vissuta dalle giovani generazioni come un qualcosa agli antipodi degli schemi ufficiali: musica di protesta contro il “sistema” e contro tutto ciò che ad esso è collegato.

Sentito inizialmente come strumento di rivalsa politica (basti pensare alle affermazioni degli anni '80 di *Bob Dylan*), è divenuto negli anni un irrinunciabile strumento di impegno sociale. Basti pensare, un esempio per tutti, a *Bob Marley*, che la sua musica ed il suo carisma decise di schierarsi dalla parte delle minoranze e di chi lotta per un'ideale di libertà e uguaglianza.

Oggi sono molto sentiti i concerti umanitari, ormai entrati a far parte dell'esperienza collettiva di centinaia di milioni di persone.

Uno dei primi esempi fu quello dei progetti internazionali del “*charity rock*” (rock caritatevole) e del “*political rock*”, nati dalla collaborazione di *Bob Geldof*, *Lionel Richie* e *Quincy Jones*, e approdati nei due spettacolari concerti svoltisi in contemporanea a Londra (Wembley Stadium) e a Philadelphia (JFK Stadium) il 13 giugno 1985, con 160 nazioni collegate via satellite. Successivamente sono state organizzate la campagna per il *Sud Africa* e per la liberazione di *Nelson Mandela*, e la campagna per i diritti umani in America Latina.

Con *Amnesty International* si è inaugurata la solida e duratura joint-venture del “cartello rock” contro la fame nel mondo, per i diritti e per la tutela dell'ambiente: in seguito a queste esperienze *Bono* e *gli U2* si impegnano per la pace in Irlanda, *Bruce Springsteen* canta per i sindacati del New Jersey e *Tracy Chapman* per i neri del Bronx. Musica Nera.

Ma non solo il Rock ha contribuito alla crescita sociale: il **blues**, il **soul**, il **funky**, il **reggae**, il **jazz**, l'**hip hop** e le altre dimensioni musicali derivanti dalla cultura “nera” sono stati veicoli fondamentali non solo per la trasmissione di un messaggio, ma anche per la creazione di un'identità e per l'espressione di un orgoglio lacerato da secoli di schiavitù, colonialismo e discriminazioni.

Diversi sono i livelli di coinvolgimento e di partecipazione, diverse le maniere di interazione tra musica e sociale. La maggior parte degli artisti raccontano, nelle loro canzoni, il proprio mondo e le proprie esperienze.

Il chitarrista e cantante americano *Ben Harper* ha recentemente dichiarato: “*Il mio compito è quello di osservare il quotidiano, occhi spalancati e orecchie aperte. Di conseguenza quel che*

*scrivo mira a stimolare consapevolezza, a spingere la gente a porsi delle domande, a esortare il cambiamento, a cambiare le risposte". Ma c'è anche chi si schiera in prima fila nelle manifestazioni e pensa che la lotta per i propri ideali sia una componente significativa della propria arte, come ad esempio Zuli, il cantante dei napoletani 99posse.*

C'è chi presta la propria immagine per campagne di sensibilizzazione o chi offre prestazioni gratuite per scopi benefici, devolvendo gli incassi dei concerti per cause umanitarie.

Anche se, come sostiene *Eddie Vedder* dei *Pearl Jam*

**“una canzone non fermerà mai una guerra”,**

l'opinione pubblica mondiale non sembra rimanere insensibile alle parole pungenti e al messaggio implicito della musica di tanti artisti.



**...: PATERNOPOLI, la MUSICA e ZOSTER ...**

## La Vena artistica dei Paternesi

La tradizione musicale di Paternopoli è legata al filone dei canti religiosi e d'amore di epoca antica e, diverse pubblicazioni ed incisioni, negli ultimi anni, hanno ricostruito la storia, le origini ed i significati della musica e delle parole dei canti paternesi.

Il successo e l'interesse per queste pubblicazioni hanno dimostrato, oltre che un attaccamento per le origini e le tradizioni paesane, la vena poetica e musicale che nel tempo ha costituito un filo conduttore delle manifestazioni pubbliche e che coinvolge il mondo giovanile attraverso diversi eventi culturali che si ripetono nel corso dell'anno.

Paternopoli, inoltre, ha sempre costituito un esempio di radiofonia libera ed innovativa, dalle prime trasmissioni negli anni '70 con la (per noi paternesi) mitica RTP - Radio Tele Paternopoli, all'ormai consolidata attività delle attuali emittenti radiofoniche paternesi che nel tempo hanno acquistato una professionalità tale da essere un punto di riferimento nel panorama radiofonico irpino (*Radio Magic, Radio Magic 2 ed ARC Rete 101*).

Intorno e dentro queste emittenti è cresciuto e si è formato un gruppo di persone giovani con grandi competenze nel settore musicale.

La tradizione, la consuetudine, il gusto e la ricerca musicale hanno sempre caratterizzato la cultura paternese dalle più antiche alle più moderne manifestazioni.

## Storia della manifestazione

Zoster nasce nel 1997 come una scommessa lanciata da un gruppo di giovani paternesi con un'irrefrenabile voglia musica e con il desiderio di portare la musica a casa propria: un evento per gli appassionati del genere rock, ma in grado di coinvolgere tutta la comunità locale.

Il fine principale è quello di offrire ai giovani dell'Irpinia un punto di ritrovo per confrontare le proprie esperienze e ricerche nel campo della musica rock, di dare una voce ed uno spazio ai tanti gruppi che, non trovando occasioni o luoghi idonei per poter emergere, si vedono costretti a ridimensionare le proprie attività e le proprie passioni.

Zoster non è solo una rassegna ma una vera e propria gara, pur nascendo con uno spirito di aggregazione e di sano divertimento.

Dal 1997 al 2001 la manifestazione si è ripetuta ogni anno, giungendo alla sua quinta edizione, con un successo sempre crescente, inserendosi in un filone consolidato di iniziative nel campo musicale, con l'intento di costituire una manifestazione sempre più avanzata ed innovativa.

Il 2004 si presenta come l'anno della rinascita: l'aria di rinnovamento si sente anche dal nome di questa *sesta edizione*.

RELOADED2004 sta proprio ad indicare la sua rinascita (letteralmente *ricaricato*), a partire dall'organizzazione affidata all'Associazione Culturale "Il Risveglio".

## Albo d'oro

Vogliamo rendere un piccolo plauso ai gruppi vincitori delle passate edizioni che hanno contribuito a rendere Zoster una manifestazione di rilievo.

I vincitori sono stati:

- **I ragazzi di Terminus**, di Napoli e Calitri (I edizione, 1997)
- **I ragazzi di Terminus**, di Napoli e Calitri (II edizione, 1998)
- **Hit Up**, di Avellino (III edizione, 1999)
- **Cabaclan**, di Nusco (IV edizione, 2000)
- **Galaxy Train Shop** (V edizione, 2001)



Zoster ha da sempre raccolto il consenso dell'intera provincia, e non solo. Presentiamo alcuni ritagli di giornale che, tra l'altro, testimoniano l'interesse della stampa locale alla manifestazione:

### Zoster, gruppi a Paternopoli pronti a "darsi battaglia"

The Zoster - Paternopoli Rockfestival è giunto alla sua quarta edizione. The Zoster è un appuntamento ormai consolidato nel panorama musicale irpino.

L'organizzazione è affidata ad un gruppo di ragazzi di Paternopoli riuniti nella associazione Zoster Team che intende promuovere con questa manifestazione la musica dei gruppi rock della Campania. Da Aversa a Lacedonia, a Val-lata, Paternopoli, Grottami-narda, sono già molti i gruppi che hanno chiesto di aderire alla manifestazione che si terrà il giorno 26 Agosto.

Il Rock è ormai di casa a Paternopoli: dopo quattro anni l'organizzazione col supporto dei suoi volontari e della Provincia di Avellino (nonché degli altri enti presenti sul territorio) presenta anche attraverso Internet (HYPER-LINK "<http://fly.to/2000zoster>")

una manifestazione musicale che è anche un momento di aggregazione importante per i giovani che intendono fare musica in Irpinia. Nello stesso giorno si terrà infatti un dibattito dal titolo "Spazi di musica in Irpinia" per discutere sullo "stato dei lavori" per la musica giovane in Irpinia.

Alla manifestazione possono partecipare i gruppi musicali di tendenza rock senza limiti di età e di componenti. I premi: miglior gruppo, migliore voce, miglior strumentista, premio speciale della critica. Nella quota di iscrizione è previsto anche il pranzo presso un ristorante convenzionato. Per informazioni ed iscrizioni, oltre che attraverso Internet, è possibile chiamare il numero: 0328 8110830. Così l'organizzazione di Zoster Team: Antonio Caporizzo, Nunzio Zollo, Giuseppe Mor-sa.

PATERNOPOLI APPUNTAMENTO A DOMANI. CON LA NOTA MANIFESTAZIONE MUSICALE

## Torna Zoster, il rockfestival

PATERNOPOLI- Non c'è alcun dubbio: protagonisti sono in assoluto la musica e i suoi autori: si presenta così il 2000 Zoster- Paternopoli Rockfestival. Appuntamento a domani, tra iniziative collaterali: stand gastronomici alternativi, work in progress, gadgets. In queste ore, assicurano gli organizzatori, stanno crescendo le richieste di adesione, da parte dei gruppi musicali. Segno che il festival di Paternopoli è ormai punto di riferimento di tutta la regione, e svolge un ruolo di grande unificazione tra i diversi gruppi riuniti nella stessa cultura. Trenta giovani di Paternopoli si muovono ormai da anni, uniti da una comune amicizia e passione, ovviamente, anche loro per la musica, già operanti sul territorio con iniziative culturali a vari livelli. E così si riconferma l'annuale manifestazione, "momento di crescita individuale e collettiva, un'occasione per metterci alla prova come promotori di ini-



ziative nuove, uno strumento per misurare il grado di coinvolgimento che la musica moderna può offrire alle zone interne della provincia". Assolutamente da non perdere.



## ...: PROGRAMMA :...

Giunto ormai alla sesta edizione, Zoster ha raggiunto uno spessore di tutto rilievo ed è apprezzato sia per la qualità dei gruppi partecipanti, sia per l'ottima accoglienza offerta a tutti coloro che vogliono ascoltare buona musica, trascorrere un po' di tempo in compagnia, assaggiare la cucina tipica ed ammirare l'artigianato locale.

Reloaded2004 si svolgerà in due giornate, la prima caratterizzata da un gran concerto di apertura a cui seguirà un campeggio in notturna con bassi, suoni e animazione. Il secondo giorno si svolgerà la competizione dei gruppi emergenti che si concluderà con la premiazione del vincitore a notte inoltrata.

Durante la manifestazione sarà allestito uno stand gastronomico dove poter degustare piatti tipici della cucina paternese e dove gli artigiani del luogo esporranno le proprie creazioni.

Le due giornate sono così organizzate:

*Prima giornata:*

- **ORE 16:00** Apertura con esposizione di prodotti tipici, di artigianato locale e della zona campeggio. In contemporanea si potrà assistere all'esibizione di artisti di strada;
- **ORE 18:00** Apertura stand gastronomici, che presenteranno ai visitatori le specialità irpine.
- **ORE 21:00** Inizio ZOSTER RELOADED2004 con esibizione di un gruppo professionista che decreterà ufficialmente la partenza della sesta edizione della manifestazione

*Seconda giornata:*

- In mattinata arrivo dei gruppi musicali e passeggiata per itinerari storici;
- **ORE 12:00** Reception presso la zona-campeggio e consegna delle schede di partecipazione da parte dei gruppi
- **ORE 13:00** Saluto degli organizzatori e delle Autorità con contemporanea apertura degli stand gastronomici;
- **ORE 14:00** Inizio sound check presso la zona-campeggio;
- **ORE 15:00** Inizio giochi di intrattenimento (varie e eventuali);
- **ORE 19:00** Concerto gruppo ospite;
- **ORE 20:30** Inizio concorso ZOSTER RELOADED2004 e riapertura degli stand gastronomici;
- **ORE 01:00** Premiazione e fine manifestazione.

La manifestazione sarà accompagnata da speciali trasmissioni sulle due radio ufficiali della manifestazione: **Radio Magic** e **Radio Arc**.

Sarà inoltre allestito uno stand di Gadgets della manifestazione.



## **...: REGOLAMENTO ...**

### TITOLO 1: DISPOSIZIONI GENERALI

1. ZOSTER RELOADED2004 si svolge nel Comune di Paternopoli (Av);
2. L'organizzatore unico della manifestazione è l'Associazione Culturale "Il Risveglio";
3. Nessuna associazione, organizzazione o chi che sia può usare a proprio vantaggio e comunque senza autorizzazione il nome/marchio del ZOSTER LIVE MUSIC;
4. Tutte le decisioni organizzative prese in ambito della manifestazione da parte dell'associazione "Il Risveglio" saranno inappellabili ed indiscutibili.

### TITOLO 2: MODALITA DI PARTECIPAZIONE

1. I gruppi partecipanti all'edizione 2004 sono pari a **10**;
2. I gruppi per poter partecipare al concorso devono superare una selezione inviando, in formato MC-CD-MP3, n.° **2 cover** + n.° **1 inedito**;
3. I gruppi partecipanti dovranno versare una quota di iscrizione paria a **70€**
4. La presentazione dei 3 brani è obbligatoria e questi devono corrispondere ai quelli che si intende eseguire durante la manifestazione;
5. Il tempo complessivo dei 3 brani non può essere superiore ai **15 minuti**;
6. Il materiale deve essere consegnato di persona dal responsabile del gruppo che deve inoltre compilare una scheda (allegato A) di presentazione del gruppo;
7. Il materiale deve essere consegnato entro e non oltre **Giugno 2004**;
8. Il materiale consegnato non verrà restituito e potrà essere utilizzato dall'organizzazione per la promozione della manifestazione;
9. L'organizzazione comunicherà entro **10 Luglio 2004** il risultato della selezione allegando il motivo di eventuale esclusione. Il giudizio è *inappellabile e indiscutibile*.
10. Il mancato rispetto delle precedenti disposizioni determina automaticamente l'esclusione dalla selezione;

11. I gruppi che superano la selezione (n.° 10) devono presentare la propria iscrizione su apposito modulo (allegato B) entro e non oltre il **15 Luglio 2004**, pena la perdita del diritto di iscrizione;
12. Se un gruppo per qualsiasi motivo decide di non iscriversi o se perde il diritto di iscrizione, l'organizzazione ne può riammettere uno precedentemente escluso.

### TITOLO 3: SVOLGIMENTO DELLA COMPETIZIONE MUSICALE

1. I gruppi sono tenuti a presentarsi entro le ore **14:00** presso il luogo di esibizione per il *Sound Check*;
2. Il tempo a disposizione di ogni gruppo per il sound check è di **20 minuti**;
3. L'ordine di esecuzione del sound check sarà stabilito attraverso un metodo di selezione causale;
4. Inizio della competizione ore **20:30**;
5. L'ordine di esibizione verrà stabilito alla presenza dei rappresentanti dei gruppi attraverso un metodo di selezione casuale;
6. Il tempo di esibizione per ogni gruppo è di **25 minuti**. Tale tempo è così inteso:
  - *5 minuti*: organizzazione strumenti e musicisti
  - *15 minuti*: esecuzione dei tre brani in concorso
  - *5 minuti*: uscita di scena

### TITOLO 4: VALUTAZIONE

1. Per i risultati e la premiazione bisognerà attendere l'esibizione di tutti i gruppi;
2. I gruppi saranno valutati da una attenta e apposita giuria presente durante tutta la competizione. La valutazione dipende esclusivamente dall'esibizione in loco. I nomi dei giurati, il loro titolo e le modalità di valutazione saranno comunicati, tramite scheda informativa, durante il sound check;
3. Dopo l'esibizione di ciascun gruppo, le schede di valutazione saranno raccolte e sigillate da due incaricati dell'organizzazione e da essi saranno custodite;

4. Al termine dell'esibizione dell'ultimo gruppo, ed esplicito per esso la prassi di cui prima, si procederà all'analisi delle valutazioni;
5. I giurati stileranno inoltre, su una apposita scheda, la classifica dei *Vocalist* e del *Miglior Strumentista*. Sempre compito della giuria sarà quello di assegnare il *Premio della Critica*;
6. I plichi verranno aperti in presenza dei rappresentanti di tutti i gruppi e dei giurati;
7. L'apertura avverrà un plico per volta. Le schede saranno lette e conteggiate da addetti che annoteranno il punteggio totale per ogni gruppo;
8. In caso di ex-aequo vincerà il gruppo che ha il proprio vocalist nella posizione più alta della relativa classifica.

## TITOLO 5: PREMI

Per questa edizione sono previsti i seguenti premi:

- a. Miglior gruppo, vincitore di ZOSTER RELOADED2004;
- b. Secondo classificato;
- c. Terzo classificato;
- d. Miglior inedito;
- e. Miglior cover;
- f. Miglior vocalist;
- g. Miglior strumentista;
- h. Premio della critica

in ordine i premi consistono in:

- a. **500 EURO + Trofeo Zoster**. Il trofeo dovrà essere riconsegnato prima della prossima edizione e resterà del gruppo solo se vinto 3 volte di seguito;
- b. **Premio 2° classificato**;
- c. **Premio 3° classificato**;
- d. **Targa**
- e. **Targa**
- f. **Targa**
- g. **Targa**
- h. **Targa**



## Info Line

Per qualsiasi richiesta di informazione, per le notizie ufficiali sulla manifestazione e per l'iscrizione è possibile servirsi del sito ufficiale della manifestazione:

- [www.zoster.it](http://www.zoster.it)
- [www.paternopolionline.it/avvenimenti/zoster/zoster.asp](http://www.paternopolionline.it/avvenimenti/zoster/zoster.asp)

e dell'apposita email: [info@zoster.it](mailto:info@zoster.it) , oppure [zoster@paternopolionline.it](mailto:zoster@paternopolionline.it)

E' possibile inoltre contattare direttamente i delegati dell'associazione ai numeri:

- 348 / 2258667, Enzo
- 340 / 3339784, Giuseppe
- 333 / 1055684, Felice



# Associazione Culturale “Il Risveglio”

Via C.Modestino, 34  
83052 Paternopoli  
Avellino

Email: [ilrisveglio@paternopolionline.it](mailto:ilrisveglio@paternopolionline.it)

Web: [www.paternopolionline.it](http://www.paternopolionline.it)

Tel. 333 / 1055684

**ANNO 2004**