

Radio Magic e la seconda rete Magic 2, note emittenti di Paternopoli, in provincia di Avellino, sono a tutti gli effetti delle stazioni locali diffuse in alcune province della Campania, ma hanno in più alle spalle una storia particolare e affascinante e alcune caratteristiche davvero "specifiche"...

Mariacristina Ferrarazzo

# Un'avventura fra Italia e America

**M**etti una sera in real audio ed ascolta Radio Magic.

Il passo è breve. Ti puoi trovare al di là dell'Oceano, in una baita di montagna, in mezzo al caos cittadino. Ti basta un Pc portatile, il collegamento ad Internet e ti ritrovi magari anche a sognare con nostalgia i luoghi della tua infanzia, l'Irpinia, l'Avellinese. Hai il mondo in un mouse e lo sai. La lontananza non è più un problema, perché la tua radio locale è lì, pronta

a ricordarte con te...

È anche così che Radio Magic, nota emittente radiofonica di Paternopoli in provincia di Avellino, ha conquistato nell'etere (e non solo, come abbiamo visto) uno spazio non indifferente. Eppure si tratta di una stazione locale che opera prevalentemente nella sua provincia, ma che è caratterizzata da molta intrepidezza, tanto che ha saputo conquistare negli anni una forte notorietà e ha anche raddoppiato la sua presenza con l'avvento di Magic 2.

A ben analizzare le cose, e parlando con Salvatore Barbieri, il creatore della radio (la gestisce ancor oggi, dopo molti anni, con il fratello Raffaele), si scopre che dietro all'entusiasmo ed alla fatica iniziale per far affermarsi la stazione, c'era una solida esperienza maturata proprio negli States, cosa che ha reso quest'emittente più "internazionale" di quanto non si possa a prima vista immaginare.

## I tempi "eroici"

12 anni trascorsi a Filadelfia nel periodo rampante della musica dance non sono pochi. Ed il giovane Barbieri, che si era trasferito lì, assorbiva, catturava e faceva propri sia i segreti delle emittenti radio "made in Usa" che i relativi fondamentali e

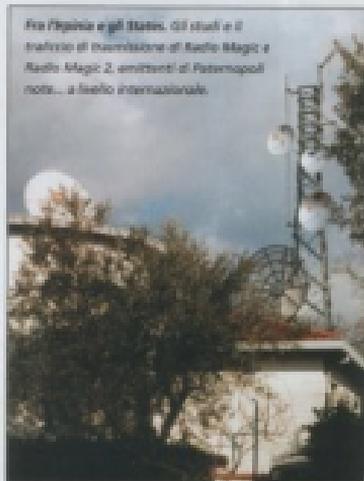
innovativi aspetti tecnici, per trasferirli poi in Italia. Ed ecco spiegato in breve il successo di questa radio irpina, che non nasconde le proprie ambizioni ed il legame mantenuto con l'America, visibile anche nel sito Internet, fra le varie pagine di [www.radiomagic.it](http://www.radiomagic.it).

Ma andiamo con ordine. Sal(vatore) Barbieri, appassionato ed autodidatta di musica, si trasferì a suo tempo negli States con la famiglia. Lì proseguì la sua formazione ed ebbe l'opportunità di lavorare nella prima radio di Filadelfia. Parliamo degli anni 1973-73, un periodo in cui fece in tempo ad apprezzare l'ambiente, per poi inserirsi pienamente, con l'opportunità di lavorare nel settore delle trasmissioni multimediali, a contatto con spagnoli, greci, olandesi. In quella radio veniva infatti affittato un orario ed era possibile comunicare nella propria lingua.

Questo all'inizio, perché poi Sal iniziò a collaborare più seriamente e a creare programmi.

Anno 1973: Sal si era fatto arrivare i dischi più recenti dall'Italia e aveva innovato i programmi, un po' detati. Ecco poi il patto con la FCC, l'autorità statunitense per le telecomunicazioni, e il lavoro, nel fine settimana, come responsabile tecnico della stazione radio citata. Il Nostro aveva allacciato rapporti con molti

Fra l'Irpinia e gli States. Gli studi e il traffico di trasmissioni di Radio Magic e Radio Magic 2, emittenti di Paternopoli nota... a livello internazionale.



personaggi, fra cui Bob Pantano, figlio di italiani, ottimo dj alla WCAU, per proseguire anche con la carriera di musicista, sempre più coinvolto, anche in termini di passione.

Mentre il padre rientrava in Italia, Sale e il fratello restarono negli States. Non piaceva loro l'idea di lasciare gli amici e l'ambiente. Ma nel 1976/77, durante le periodiche "ventate" in Italia, Barbieri notò che qui si erano liberalizzati gli spazi della Fm. Ma non era soddisfatto, perché c'era una troppa scarsa professionalità in queste piccole emittenti radio, fatte soprattutto da ragazzi. Sal aveva sempre avuto l'idea di diventare imprenditore e decise quindi di creare una nuova emittente. Negli States il costo sarebbe stato veramente impossibile da sostenere e così ebbe inizio l'avventura di Radio Magic, nel lontano 1983.

Come sempre, gli inizi non furono rosei. Anzi le difficoltà si presentarono da subito, anche perché questo strumento di comunicazione non era appunto considerato a livello professionale.

## Radio Magic prende forma

Le idee dei due fratelli, rientrati in Italia ma sempre collegati agli States, erano chiare, il target ben delineato, con l'attenzione incentrata sulla fascia di età 24/30 anni, il bagaglio musicale di rilievo e molto aggiornato, il palinsesto creato con il 70% di musica U.S.A. ed il 30% di musica italiana.

Dagli anni '70 ai nostri giorni si è andati avanti così, con una peculiarità: vengono trasmesse canzoni che normalmente non sono programmate nelle altre emittenti. Il



Prima pagina di tornare in Italia...

Una foto storica d'occasione: Salvatore Barbieri a New York nel 1982

segreto? Ogni volta che va negli Usa. Sal acquista nei negozi "ad hoc" produzioni non facilmente accessibili altrove... È evidente, in questo ambito, la sua conoscenza profonda del mercato discografico. Sal Barbieri, da noi interpellato, è tornato volentieri con il pensiero agli anni lontanissimi dell'esordio: "Ci metteremo due anni per convincere gli inserzionisti che la radio poteva essere un mezzo promozionale con un ritorno e soprattutto un mezzo serio. Poi tutto scoppiò all'improvviso e le cose migliorarono anche dal punto di vista economico. Furono la tenacia e la professionalità a premiarci. Del resto abbiamo lavorato duro e continuiamo a farlo sempre.

Fra l'altro, anche per gli spot da subito ci muovemmo con professionalità. Già nel 1984 i nostri messaggi venivano registrati a Milano e utilizzavamo la nota voce di Daniele Milani.

Nel 1986 è poi nata Radio Magic 2. Avevamo capito che c'era una fetta di ascoltatori che non amava la musica straniera ma preferiva quella italiana. E a loro ci siamo rivolti con questa antenna, dedicata alla sola musica nazionale e ai programmi locali".

La trasmissione di punta di Magic 2 è "Liscio Festival". "Si tratta di una rubrica in diretta (ma anche di qualcosa di più, come vedremo; NdR) di un'ora - ci ha spiegato Barbieri - . È suddivisa in due parti: nella prima invitiamo i Sindaci, le Pro Loco, le associazioni, le Comunità Montane e i Comitati di quartiere, per promuovere le iniziative che si sviluppano nella nostra provincia; nella se-



conda, un artista si esibisce in diretta. Il programma presenta nuovi talenti che non trovano spazio in altri ambienti e viene mandato in onda tre volte al giorno, dalle 6 alle 7, dalle 15.35 alle 16 e dalle 21 alle 22. Ogni mercoledì è invece in onda dalle 15.05 alle 16".

## Pubblicità e programmi

Cambiamo tema: "Per la pubblicità noi lavoriamo con molte agenzie. La locale la gestiamo direttamente con una rete di vendita, che mi occupo della creazione degli spot e anche dei clienti. Il mercato è quello che è... Abbiamo però la fortuna di poter proporre un'immagine di serietà e di professionalità, per cui possiamo contare su molti clienti importanti a livello campano. I prezzi sono stabiliti da noi: non siamo mai scesi e compromessi, ma naturalmente non è facile. A livello nazionale abbiamo dei contratti con la Spee, ma non in esclusiva, e in più facciamo parte del consorzio Nonesolomusica".

Sulle due emittenti irpine la condu-



Magie di nome e di fatto... Anna Dica ospite del "gruppo Radio Magic". Giusto dai due fratelli Barbieri, le due emittenti iprine hanno da sempre un target ben definito (la fascia d'età 14-50 anni) e un bagaglio musicale di rilievo.

zione parlata è riservata solo a specifiche trasmissioni. Ma veniamo adesso ai palinsesti.

Per Radio Magic i programmi di punta sono legati all'informazione locale, anche se non manca quella nazionale di Ansa. A dirigere l'efficiente redazione è Pierluigi Melillo, coadiuvato da vari corrispondenti. Su Magic, alle 6 di mattina ci sono già approfondimenti e informazioni in tempo reale. Dalle 7 alle 8, oltre alle notizie, va in onda la musica revival italiana degli anni '70/'80. Segnalato il "metro campano" (anche provincia per provincia), ricordiamo che dalle 8,15 sino alle 14,30 c'è la musica americana. Successivamente ci si dedica maggiormente alle esigenze degli ascoltatori più giovani, con gli ultimi successi della musica dance. "Back to Philadelphia" affronta il sabato sera, per un'ora, la musica dance degli anni '70/'80 (il programma è naturalmente ideato e prodotto da Sal Barbieri). Di rilievo è anche "Power Dance Chart", con la classifica delle "dance hits" e, altresì, le ultimissime dal mondo giovanile e la rubrica "Sesso-Informationi gratuite", realizzata senza alcuna volgarità. Dalle 23 alle 2, dal lunedì al venerdì, va in onda "Viva la notte W", un programma con l'intervento degli ascoltatori del consorzio Nonsolemusica.

Su Radio Magic 2 "si attacca" alle 5 di mattina, con un'ora di programmazione dei grandi classici della cam-

zone napoletana, ovvero "Cantana-poli". Dalle 6 alle 7 va in onda un programma di musica "liscio" e poi dalle 7 sino alle 15,30 c'è ampio spazio per un variegato "mix" di musica italiana, dagli anni '70 in poi. Dalle 15,30 alle 16 ancora una mezz'ora di musica liscio. Nella seconda metà della giornata il palinsesto verte su musiche più "recenti", a favore di un ascolto più giovanile. Dalle 21 alle 22, ancora liscio.

### Ogni estate... in tour!

Vi sono infine degli aspetti inconsueti e particolari di queste due emittenti, legate alle tradizioni folkloristiche. Non a caso Salvatore Barbieri è un musicista, un addetto ai lavori anche in questo senso. Notevole la sua produzione artistica, iniziata negli States e poi proseguita in Italia.

Fra le produzioni più significative, citiamo quelle legate ad uno strumento musicale, l'organetto, tipico delle tradizioni iprine. L'editore di Radio Magic andò a suo tempo ad una festa padronale e conobbe Gianfranco Bernardinelli, campione italiano di organetto, che suonava con l'orchestra. Rimase profondamente colpito. Fatta propria la capacità tecnica dello strumento, decise di creare con Bernardinelli uno spettacolo per portarlo in giro nell'ambito regionale.

Da lì è nato il programma "Liscio Festival", già citato. I nostri due eroi, nel corso del tour, sono segui-

ti da 45.000 persone. Le tappe più importanti vanno in diretta, mentre in ogni caso viene registrato lo spettacolo, per poter proporre il tutto nei mesi invernali, ogni sabato sera, su Magic 2.

E la tradizione familiare continua, visto che lo spettacolo prevede anche la partecipazione di Gianluigi Barbieri, nipote di Sal, appena 7 anni, che suona l'organetto ed il pianoforte (!).

### Le frequenze e le attrezzature

Radio Magic trasmette sui 100.400, 102.500, 104.600 e 100.700 MHz, coprendo le province di Avellino, Salerno, Benevento, Napoli, e anche parte di Potenza e Foggia, nonché la costiera amalfitana e la fascia litoranea salernitana. Radio Magic 2 ha invece l'unica frequenza del 105.200, con copertura della provincia di Avellino e delle zone limitrofe.

Per stare al passo con i tempi, bisogna essere competitivi sul mercato. E per raggiungere questo obiettivo, i fondatori di Radio Magic hanno puntato da sempre anche sulla tecnologia. Nel 1991 avevano già installato la prima regia completamente in digitale su hard disc. "Credo di poter dire - ha ricordato Sal - che siamo stati i primi ad avere una regia del genere, ancora perfettamente funzionante, anche se oggi non utilizzata. Siamo poi passati al Dad Pro 32, un sistema in uso alla CNN di Atlanta! Tutto il sistema, del resto, è stato progettato e realizzato dall'ing. Eugene Novosok, presidente della Erc System Inc. di Detroit e l'assistenza tecnica software è gestita completamente da lui, via internet". Per chiudere davvero, è l'obbligo uno sguardo al futuro di queste due radio iprine. E la novità c'è. Sal infatti ha voluto specificarci, sia pure mantenendo un bel po' di "mistero", quanto segue: "Avremo prossimamente delle grosse novità. Con altre radio della Campania stiamo lavorando a un progetto molto ambizioso, che, peraltro, è già in fase avanzata di realizzazione".